

# Processo Seletivo

## Vaga Criativo

2020



Unidade Uberlândia – Santa Mônica



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

# Descrição DA VAGA

## **Desafios:**

- ✓ Fazer parte da construção de uma equipe 100% focada em gerar resultados.
- ✓ Aplicar um design mais focado em dados e testes constantes.
- ✓ Analisar, Prototipar e Entregar Landing Pages com foco em experiência e conversão.
- ✓ Analisar e evoluir constantemente os serviços para os clientes.
- ✓ Participar ativamente do desenvolvimento da empresa
- ✓ Variedade grande de trabalho, você não vai fazer a mesma coisa sempre!
- ✓ Elaborar criativos para os clientes

## **Sobre o Ambiente de Trabalho:**

- ✓ Somos guiados por atitudes claras e transparentes em nossa rotina que nos permitem fazer o máximo para nossos clientes.
- ✓ Trabalhamos de modo colaborativo, o que significa que confiamos nas pessoas que estão do nosso lado.
- ✓ O ambiente é o mais horizontal possível, possibilitando a sua autonomia para tomar as melhores decisões para as atividades pelasquais você é responsável.
- ✓ Processos claros com rotinas determinadas é o que disponibilizamos, sempre criando maneiras de conseguirmos a escalabilidade que almejamos.

# Descrição **DA VAGA**

## **Pré requisitos:**

- ✓ Momento da vida é de foco no seu crescimento pessoal através do trabalho.
- ✓ Conhecimentos das boas práticas de Design: Tipografia, Cores, Formas e como unir tudo isso de forma consciente.
- ✓ Saber utilizar as principais ferramentas da Adobe (Photoshop, Illustrator e InDesign).
- ✓ Gostar de realizar diversos tipos de trabalhos, tanto digitais quanto offline.
- ✓ Ser auto-gerenciável, ser comprometido com as entregas e bem organizado com os arquivos.
- ✓ Gostar de trabalhar em equipe.
- ✓ Ter vontade de aprender novas técnicas.
- ✓ Cursando Marketing, Design Gráfico ou Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas

## **Desejável, mas não eliminatório:**

- ✓ Entender de diagramação e fechamento de arquivos para impressão.
- ✓ Conhecer o básico de Premier e After Effects.
- ✓ Ter conhecimento das boas práticas de desenvolvimento de Landing Pages.
- ✓ Saber utilizar Google Analytics, Facebook Ads ou outra ferramenta de análise.
- ✓ Conhecimentos básicos de desenvolvimento de copywriting.

# Remuneração **DA VAGA**

**Bolsa:**

R\$ 757,00 ( Setecentos e cinquenta e sete reais )

**Horário de Trabalho:**

12:00 as 18:15 horas com intervalo de 15 minutos

**Horário de Trabalho:**

Vale Transporte  
Seguro de Vida

# Dados do **Contato**

 **COMPANY.COM** – *Unidade Uberlândia ( Santa Mônica )*

**Contato: Pryslla Franco**  
**WhatsApp: (34) 9 9971 – 8964**  
**E-mail: pryslla@v4company.com**